

Rezension

Anita Hermann-Ruess

Speak Limbic – das Ideenbuch für wirkungsvolle Präsentationen

ISBN 978-3-938358-44-3, 79€, Verlag BusinessVillage, 2007

Kennen Sie das? Sie präsentieren vor einer Gruppe, sind gut vorbereitet, auch ihre Folien entsprechen dem aktuellen Stand. Aber der berühmte Funke springt nicht über, das Publikum bleibt ablehnend, sitzt mit verschränkten Armen da und schaut sie mit gerunzelten Augenbrauen an.

Anita Hermann-Ruess stellt in ihrem Buch die These auf, dass wir, selbst wenn wir gut reden und präsentieren, trotzdem an unserer Zielgruppe vorbei reden können. Sie entwickelte auf der Grundlage der Rhetorik und der aktuellen Hirnforschung das „limbische Kommunikationsmodell“ und benennt 4 typische Kommunikationsstile: Logisch, experimentell, strukturiert und gefühlvoll. Hermann-Ruess erläutert, wie wir in Präsentation, Text und Rede diese Typen erreichen können und was zu tun ist, wenn wir einem unbekanntem, gemischtem „Typen“-publikum gegenüber stehen. Im ersten Schritt kann der Leser durch ein einfaches Ankreuzverfahren für sich selbst herausfinden, in welchem System er selbst präsentiert. Als emotionaler Typ mit entsprechendem Sprachstil und Vorliebe für gefühlvolle Argumentation werden wir einen strukturierten Geschäftsführer oder Agenturleiter beispielsweise nicht erreichen, er braucht Zahlen, Daten, Fakten.

Diese „Typenlehre“ hört sich recht simpel an, Hermann-Ruess gelingt mit diesem Buch aber ein sehr differenziertes und praxisnahes Konglomerat aus allen Bereichen der Präsentation. Zum einen erfüllt sie ein oft geäußertes Bedürfnis von Menschen, die vor anderen präsentieren, vortragen, in Pitches oder Verhandlungen stehen: „Wie erkenne ich, was der andere hören und sehen will?“ Ohne flach zu werden, hilft sie einzuordnen und erleichtert so die zielgruppengerechte Ansprache. Darüber hinaus enthält das Buch Hinweise zu Themen wie Kernbotschaften, Abschlusstechniken, rhetorische Wirkfiguren, Empathie, Lampenfieber, Mimik, Gestik, Stimme.

Das „Ideenbuch für wirkungsvolle Präsentationen“ lässt kaum Wünsche offen, es ist informativ und sehr gut lesbar. Der Praxisnutzen ist hoch, kann aber auch als gute Ergänzung zu theoretischen Kommunikationsmodellen wie Schultz von Thun eingesetzt werden. Der Preis von 79€ ist stattlich, allerdings hat sie ihr Vorläuferbuch „Speak Limbic“ auf kompakten 30 Seiten zusammengefasst, so dass man quasi 2 Bücher in einem erhält. Empfehlenswert!