

Ulrike Röttger

Kommunikationsberatung mit System



Kurzprofil

Prof. Dr. phil. Ulrike Röttger, Jahrgang 1966, Professorin für Public Relations-Forschung am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Seit über zehn Jahren als Gutachterin, Dozentin und Beraterin für Unternehmen und Nonprofit-Organisationen tätig; Ausbildung als systemische Organisationsberaterin am Wissenschaftlichen Institut für Beratung und Kommunikation (WIBK) Paderborn bei Prof. König und Dr. Vollmer-König.

Prof. Dr. Ulrike Röttger

<https://www.uni-muenster.de/Kowi/personen/ulrike-roettger.html>

ulrike_roettger@web.de

- | | |
|-------------------------|--|
| Berachtungsschwerpunkte | <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung von Corporate Identity und Imagekonzepten• Visions- und Leitbildentwicklung• Veränderungskommunikation• Kommunikation in Teams, Abteilungen und Organisationen• Team- und Einzelcoaching• Evaluation von Kunden- und Mitarbeiterkommunikation |
| Berufliche Erfahrungen | <ul style="list-style-type: none">• Seit 2003 Professorin am Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster• Zertifizierte systemische Organisationsberaterin (WIBK)• Oberassistentin am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (IPMZ) (1998-2003)• Mitarbeiterin der Firma media consulting team, Agentur für Kommunikationsberatung und PR, Bochum (1989-1994)• Zeitungsvolontariat bei der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung, Essen |
| Projekte (Auszug) | <ul style="list-style-type: none">• <i>Westfälische Wilhelms-Universität Münster</i>
Kommunikations- und Imageanalyse der WWU und Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für WWU• <i>3M Deutschland</i><ul style="list-style-type: none">- Anforderungen von Fachjournalisten an das 3M-Online-
Presseportal- Kommunikationsanalyse und Beratung hinsichtlich der
strategischen Ausrichtung der Kommunikationsarbeit• <i>KVWL</i>
Beratung der kassenärztlichen Vereinigung hinsichtlich der Neuausrichtung ihrer Kommunikationsaktivitäten• <i>Stadt Münster/Münster Marketing</i>
Analyse des Münster-Images bei Studierenden |